**STRUKTURA DOPUNSKIH ISPITA**

**NA FAKULTETU DRAMSKIH UMJETNOSTI**

**UNIVERZITET CRNE GORE**

**STUDIJSKI PROGRAM FILM I MEDIJI**

****

Prijemni ispit sastoji se od tri dijela. Prvi dio polažu svi propisno prijavljeni kandidati, a sljedeće segmente polažu samo kandidati koji su položili prethodni dio prijemnog ispita.

**I DIO -** *Provjera znanja i sposobnosti*

**A**

Test opšte kulture – 60 pitanja (razna pitanja iz istorije umjetnosti, svjetske književnosti, dramske literature i opšte informisanosti

Trajanje: 60 minuta

**B**

Pismena analiza nakon odgledane projekcije – analiza filma estetske prirode: tema, ideja, stilski pristup. Kandidati pisu osvrt iz ugla koji ih zanima: rediteljskog, scenaristickog ili produkcijskog.

Trajanje: 90 min

**II DIO -** *Provjera praktičnih i stručnih sposobnosti za kandidate koji su selektirani:*

**A**

Razgovor sa ispitnom komisijom:

- na osnovu obavezne literature

- na osnovu zadatka – pismene analize filma

Uži izbor

**III DIO**

**A**

Pisanje  filmske etide u sedam kadrova na zadatu temu,

ili

Izrada projektnog zadatka iz oblasti medija, u zavisnosti od interesovanja kandidata

**B**

Razgovor sa komisijom

Literatura :

1. Dejvid Kuk: **ISTORIJA FILMA,**Clio, Beograd, 2006.
2. Urlih Gegor i Eno Patalas: **ISTORIJA FILMA,**Institut za film, Beograd, 1977.
3. Jezi Plaževski: **JEZIK FILMA I:**Institut za film, Beograd, 1995.
4. Hugo Klajn: **OSNOVNI PROBLEMI REŽIJE,**Univerzitet umetnosti u Beogradu, 1995.
5. Mišel Šion: **NAPISATI SCENARIO,**Institut za film, Beograd, 1989.
6. Grupa autora: **LEKSIKON FILMSKIH I TELEVIZIJSKIH IZRAZA**, Univerzitet umetnosti u Beogradu, 1997.
7. Daglas Kelner: **MEDIJSKA KULTURA,**Clio, 2005.
8. Vuk Vuković: **DRUŠTVENI MEDIJI I UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA,**Fakultet dramskih umjetnosti, Univerzitet Crne Gore, 2020.
9. Tudor Eliad: **KAKO NAPISATI I PRODATI SCENARIO**, Institut za film, Beograd 1982.
10. Anne Marie Gillen: **THE BUSINESS OF SHOW BUSINESS FOR CREATIVES**, Foacl Press & American Film Market (e-izdanje)